

Museale molenvondst

Museum Het Behouden Blik Uithuizermeeden

DE VAN MELLE TOFFEE MOLEN, EEN WINKELBLIK VAN FORMAAT...

....en blikvanger in de verzameling van de Stichting Het Behouden Blik. Het winkelblik in de vorm van een molen is gemaakt in de periode 1926-1928 door de firma Wed. J. Bekkers en Zoon in Dordrecht. Dit gebeurde in opdracht van de heer Izaak van Melle, directeur en oprichter van de snoep- en koekfabriek Van Melle Confectionary Works te Breskens.

In de ouderwetse bedrijfsstructuur was een grote rol weggelegd voor de directieleden, die daarmee, veel meer dan nu, invloed hadden op de dagelijkse gang van zaken. Zo ook bij de firma Van Melle. De heer Van Melle was liever kunstenaar geworden dan directeur en hechtte veel belang aan het uiterlijk van de verpakkingen. Het is dan ook te danken aan zijn nauwe persoonlijke contacten met, en invloed op, de firma Bekkers dat de Van Melle blikken prachtig zijn vormgegeven en fraaie afbeeldingen dragen. Al in 1907 komen de eerste blikken op de markt, maar in 1926 als het bedrijf begint met de productie van toffees naar Engels voorbeeld begint het echte werk. De toffees zijn een doorslaand succes en binnen de kortste keren verschijnen er vanille-toffees, chocolade toffees, nougat toffees en de 'Ijsbeertjes', de witte, zure toffee. Tegelijk met de toffees begon ook de opmars van de veelkleurige (soms 10 tot 15 tinten!) rijk gedecoreerde blikken als waardevolle verpakking van niveau. In de vooroorlogse jaren worden er in totaal meer dan honderd verschillende blikken vervaardigd, waarvan er tussen 1925 en 1935 honderdduizenden zijn verspreid. Het winkelblik in de vorm van de Hollandse molen met een hoogte van 65 cm en een doorsnede van 34 cm is

echter wel een van de meest bijzondere winkelblikken van Van Melle.

In de, veelal kleine, kruidenierswinkels stond de molen op de toonbank en diende als blikvanger die moest verleiden tot de aankoop van zoveel mogelijk toffees. In de molen zat circa 5 kilo losse snoepjes, elk in eigen vetvrij papiertje, onder de scharnierbare kap verpakt. De wieken kunnen draaien, wat zeker op de kinderen een grote aantrekkingskracht moet hebben gehad. Verder volgens werd de kap geopend en werden de toffees per 100 of 200 gram in een papieren puntzak verpakt meegenomen.

Het is niet bekend naar welk voorbeeld de molen gemaakt is. Alleen het jaartal 1813 wordt er op afgebeeld evenals de tekst: 'Nog steeds de beste'. Mooi detail voor de verzamelaar is dat er ook een miniatuur versie van is verschenen, met een hoogte van ca. 11 cm. Een exemplaar hiervan is nog niet in de collectie van Het Behouden Blik opgenomen.

Dus komt u er eentje tegen, dan houden wij ons van harte aanbevelen!

Voor meer informatie: www.hetbehoudenblik.nl of info@hetbehoudenblik.eu

De Stichting Het Behouden Blik presenteert in het museum aan de Hoofdstraat 99 in Uithuizermeeden een uitgebreide collectie blikken, verpakkingen en reclamevoorwerpen uit het Nederland van de twintigste eeuw. Aan de hand van de voorwerpen van bekende merken als De Gruyter, Douwe Egberts, Van Nelle, Tiktak, Van Houten, Droste en meer, wordt het verhaal van onze sociaal economische geschiedenis in beeld gebracht.

Carin van de Wal

